

# 5 MAI : UNE CAMPAGNE «MAINS PROPRES» MENÉE AVEC LA COMPLICITÉ DE NOS BOUTS DE CHOUX...



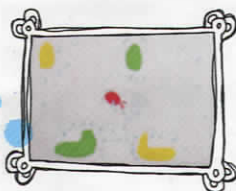
Sous l'égide de Présidente de l'InterClin et de notre infirmière hygiéniste, la journée mondiale de l'hygiène des mains a été l'occasion de sensibiliser professionnels et surtout usagers, à l'utilisation des produits hydro-alcooliques.

**Petite nouveauté :** nous avons requis, le bon sens et le goût artistique de nos juniors pour mener campagne sur la nécessité de « *Se laver les mains pour ne pas tomber malade* ». Le concours qui a été lancé a permis d'afficher de magnifiques dessins évocateurs des vilaines bêtes qui menacent les imprudents.

**Merci à nos jeunes artistes bénévoles pour leur contribution...**

En support complémentaire, film passant en boucle dans toutes les salles de consultations et les accueils, panneaux d'information, remise de brochures, quizz, test de la boîte à SHA pour les plus aventureux...

On a pu constater la mobilisation de tous et un grand intérêt des usagers. Ces derniers ont vu leur collaboration récompensée par la remise de flacons de solutions hydro-alcooliques, permettant ainsi de continuer à la maison la sensibilisation effectuée dans nos établissements.



mag-infos .04

